



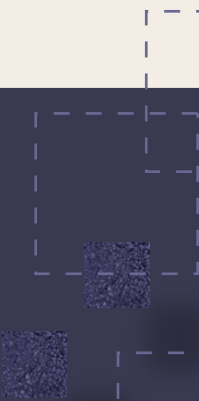
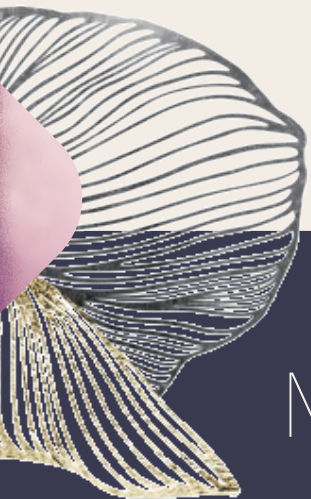
HACKBOOK

@HAKERKISUKCESU



Kurs online
**KONSPEKT
MODEL KAMPANII
SCHEMAT PROMOCJI**
w 48 godzin

MARTA KRASNODEBSKA



Spis treści



ETAP I: STRATEGIA

STRONA 7

WSTĘP: Twoja marka, Twoja kolej

ROZDZIAŁ 1

STRONA 10

GROWTH HACKING FRAMEWORK

Jak stworzyć kurs za 100 000zł

ROZDZIAŁ 2

STRONA 16

METODA FOCUS & FLOW

Jak stworzyć produkt cyfrowy w 48h

ROZDZIAŁ 3

STRONA 25

OD CZEGO ZACZAĆ

Pierwszy produkt online

FLAGOWY KURS - MODEL HYBRYDOWY

PLATFORMA I FORMAT KURSU

STRATEGIA CEN

ROZDZIAŁ 4

STRONA 30

3 METODY STWORZENIA KURSU

Jak stworzyć produkt cyfrowy w 48h

PRZYKŁAD KURSU MASTERCLASS

KURS MODUŁOWY

CASE STUDY

JAK DOBRAĆ FORMAT KURSU

2 SCHEMATY DLA NIE-EKSPERTÓW

ROZDZIAŁ 5

STRONA 39

4 SPOSOBY NA STWORZENIE

PRODUKTU CYFROWEGO NA START

KURS EMAIL

KURS EBOOK

SZKOLENIE ONLINE

MASTERCLASS

Spis treści



ROZDZIAŁ 6

STRONA 45

MODEL KAMPANII MASTERCLASS:

zbuduj markę eksperta jedną kampanią

KAMPANIA KOPCIUSZKA: GDY NIKT NIE WIE KIM JESTEŚ

CELE KAMPANII MASTERCLASS: HARMONOGRAM ZADAŃ

JAK PRZEPROWADZIĆ KAMPANIĘ

GREMLINY TECHNICZNE: JAK WYBRNĄĆ Z NIEUDANEJ TRANSMISJI STRATEGICZNIE I Z WDZIĘKIEM

ROZDZIAŁ 7

STRONA 53

JAK ZAPLANOWAĆ ZYSKOWNY KURS MASTERCLASS

5 kroków do skutecznego kursu online

KROK 1: BURZA MÓZGÓW

KROK 2: GRUPA DOCELOWA

KROK 3: FORMAT KURSU

BADANIE RYNKU

METODA PROCESU

KROK 4. ZAKRES I ORGANIZACJA TREŚCI

EFEKT MOTYLA

ELEMENTY STRATEGII SPRZEDAŻY

JAK WYELIMINOWAĆ KONKURENCJĘ

KROK 5: ORGANIZACJA MODUŁÓW

PROCES ELIMINACJI

TWORZENIE MODUŁÓW KURSU

TECHNIKA FORESHADOWING

ETAP 2: MERYTORRYKA

Spis treści



ETAP 3: PROMOCJA

ROZDZIAŁ 8

STRONA 71

MODEL BIZNESOWY

jak stworzyć kampanie budujące pozycję eksperta

POZYSKIWANIE KLIENTÓW DZIĘKI LEJKOM SPRZEDAŻOWYM

DLACZEGO WARTO UNIKAĆ TECHNIK "BRO-MARKETING"

JAK WBUDOWAĆ MARKETING W PRODUKT

ZAMIEŃ KLIENTÓW W AMBASADORÓW MARKI

ROZDZIAŁ 9

STRONA 77

STRATEGIA KAMPANII SPRZEDAŻOWEJ

modele skutecznych kampanii promocyjnych

CEL KAMPANII PROMOCYJNEJ

MODEL KAMPANII: KAMPANIA DWUFAZOWA

MODEL KAMPANII: BRAND AWARENESS CAMPAIGN

PRZYKŁAD REALIZACJI

MODEL KAMPANII WEWNĘTRZNEJ

2 SCENARIUSZE KAMPANII SPRZEDAŻOWYH

OTWARTA PROMOCJA

NIEWIDZIALNA PROMOCJA

ROZDZIAŁ 10

STRONA 86

5 HARMONOGRAMÓW PROMOCJI KAMPANII

schematy promocji i sprzedaży

SCHEMAT KAMPANII KOPCIUSZKA

SCHEMAT: WARIANT TRIPWIRE

SCHEMAT KAMPANII OTWARTEJ

SCHEMAT KAMPANII 5 DNI LIVE

SCHEMAT KAMPANII DWUFAZOWEJ

Spis treści



ETAP 3: PROMOCJA

ROZDZIAŁ 11

STRONA 92

7 KROKÓW DO STWORZENIA STRATEGII SKUTECZNEJ KAMPANII SPRZEDAŻOWEJ

KROK 1: ZMIANA NASTAWIENIA

KROK 2: STRATEGIA ODWAGI

KROK 3: KAMPANIA TESTOWA

KROK 4: TEST INFRASTRUKTURY I ROZWIĄZAŃ TECHNICZNYCH

PLANER INFRASTRUKTURY

KROK 5: BRAND GROWTH - BUDOWANIE MARKI

KROK 6: STRATEGIA CEN

TAKTYKA LOSS LEADER

TAKTYKA PEŁNEJ SALI (PROMOCJA 2 ZA 1 + UPSSELL)

TAKTYKA DODATKOWYCH KRZESEŁ

KROK 7: OPTIMALIZACJA

JAK WYZNACZYĆ CELE FINANSOWE PIERWSZEJ KAMPANII

JAK WYBRAĆ CEL BIZNESOWY

JAK WYBRAĆ CEL MARKI

6 ZALET KAMPANII MASTERCLASS

ROZDZIAŁ 12

STRONA 109

CHECKLISTY TECHNICZNE

LISTA NARZĘDZI

AUTOMATYZACJA ZAPISU NA E-MAIL

CHECKLISTA WYSYŁKI NEWSLETTERA (PROGRAM MAILERLITE)

AUTOMATYZACJA KURSU E-MAIL

ROZDZIAŁ 13

STRONA 118

PODSUMOWANIE



AUTOR: MARTA KRASNODEBSKA

Tytuł: HACKBOOK: KURS ONLINE: KONSPEKT, MODEL KAMPANII, SCHEMAT PROMOCJI - W 48 GODZIN

Fotografie na okładce: Agnieszka Werecha-Osińska

Korekta: Anna Gidaszewska

Checklista programu MailerLite: Magda Bek

Wydawca: Marta Krasnodębska mevuto.com

© Mevuto Ltd Manchester 2021

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wszelkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Hej, jestem Marta

Jestem właścicielką 3 spółek, autorką ponad 12 e-booków i podręcznika *Growth Hacking Framework*, 30 autorskich kursów i szkoleń, mam dwójkę dzieci, 3 świnki morskie, jedną Teslę, stuletni dom w UK i kuchnię w remoncie.

Na wszystko zapracowałam sama - nikt mi nie wręczył sukcesu i też zaczynałam od zera, w dodatku w obcym kraju.

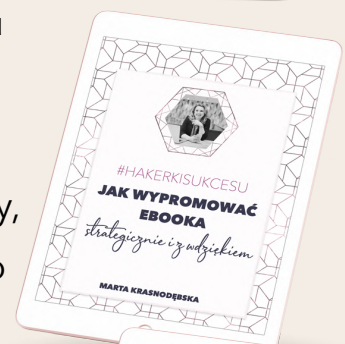
Pragnę z całego serca, aby Twój biznes to nie było małe hobby, „coś na boku”, tylko prawdziwy biznes, który zarabia, z którego jesteś dumna i który zapewnia Ci życie na poziomie.

Dlatego zebrałam moje najlepsze strategie, wskazówki i przykłady, abyś Ty też mogła rozhulać swoją markę i biznes online - i przestała odkładać marzenia o własnych kursach i e-bookach na później.

**Każdy ma pomysły, ale odwagę,
by je wprowadzić w życie - tylko niektórzy.**

Łam kod codzienności
i buduj biznes i życie
wg własnych priorytetów
i na własnych zasadach.

Marta Krasnodebska



Premiera!!!

Chcesz stworzyć własny kurs

i rozhulać markę online?

Łap zniżkę na nowego HackBooka

użyj kodu "Kopciuszek"



CHCĘ KUPIĆ E-BOOKA

- *Pakiet promocyjny obejmuje:
1. HackBook: Kurs Online w 48 godzin (195zł)
 2. Workbook Konspekt Kursu Online (69zł)
 3. Kwartalny planer projektów wersja PDF (29zł)

Twoja marka, Twoja kolej

Czy znasz bajkę o Kopciuszku?

Często zapominamy, że to nie bajka o rozpieszczonej księżniczce, a o młodej kobiecie, która pomimo przeciwności losu zachowała godność i życzliwość dla wszystkich. Pomimo ograniczeń - ona też, tak jak Ty - nie miała czasu, ale udało jej się spełnić marzenie o uczestnictwie w królewskim balu.

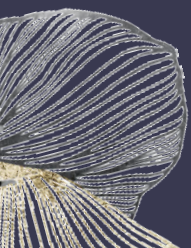
Bo to jest sedno tej historii - magicznie stworzona sukienka i karoca nie zjednały jej księcia, ale sprawiły, że ją zauważył.

I tak jak Ty, gdy już wiesz, że chcesz zbudować autentyczną markę i uczciwy biznes online - potrzebujesz tylko tej okazji, aby Cię zauważono.

Dlatego stworzyłam tego e-booka - nie mam magicznej różdżki, ale techniki i strategię, które tu zebrałam, pomogą Ci zaistnieć online, nawet jeśli nikt nie wie, kim jesteś.

Twoje darmowe szkolenia to karoce, które pomogą Ci dotrzeć do klienta w wielkim stylu... przy małym budżecie. Twoje lead magnety to kryształowe pantofelki, które zostawiasz strategicznie, aby klient mógł Cię znaleźć.

Ale biznes to nie bajka i wymaga pracy, więc jak, zaczynamy?



Zadanie

PRZEŁAM SWOJE OBAWY

Wypisz wszystko, co podziwiasz i lubisz u innych prowadzących kursy.



- Zastanów się, co było dla Ciebie najważniejszym aspektem?

- Co sprawiło, że chętniej uczestniczyłaś w szkoleniu?

- Co sprawiło, że podjęłaś decyzję o zakupie?

- Co Cię przyciągnęło do tego konkretnego szkolenia?

- Jakie aspekty techniczne mieszczą się w Twoim budżecie na tym etapie, a jakie zapiszesz jako opcję na później?



Etap 1: Strategia

ROZDZIAŁ 1

GROWTH HACKING
FRAMEWORK

Jak stworzyć kurs za 100 000zł



Lista aplikacji

ROZDZIAŁ 12

CHECKLISTY TECHNICZNE
+ LISTA NARZĘDZI

Lista narzędzi



PROGRAMY GRAFICZNE:

Projektowanie okładek modułów, grafik promocyjnych i grafik do mediów społecznościowych

ADOBE PHOTOSHOP: OK 50ZŁ PCM (ROCZNY KONTRAKT)

CANVA.COM WERSJA DARMOWA LUB PŁATNA OK 50ZŁ PCM

INNE: AFFINITY PHOTO, GIMP, PHOTOPEA, PIXLR

IPAD: PROCREATE (ŚWIETNY DO NOTEK WIZUALNYCH)

PROGRAMY DO PREZENTACJI

Programy do prezentacji, webinarów i modułów kursowych

mogą być użyte do tworzenia video i PDF.

MAC: **KEYNOTE** (DARMOWY)

GOOGLE SLIDES (DARMOWY ONLINE)

WINDOWS: POWERPOINT (PŁATNY)

OPENOFFICE.ORG (BEZPŁATNY DESKTOP)

AUTOMATYZACJE E-MAIL

Programy do wysyłki newslettera, sekwencji e-mail, tworzenia formularzy zapisu oraz kursów e-mail.

ACTIVE CAMPAIGN

FLODESK.COM/C/MARTAKA (MÓJ LINK 50% ZNIŻKI)

MAILERLITE (DARMOWY 1000)

INNE: GET RESPONSE, MAILCHIMP

Lista narzędzi



PDF I INNE DOKUMENTY

Do projektowania workbooków, checklist, eBooków najlepiej użyć edytorów tekstu

MAC: PAGES

GOOGLE DOCS (WERSJA ONLINE POZWALA NA DYKTOWANIE I EDYCJĘ PRZEZ KILKA OSÓB RÓWNOCZEŚNIE)

INNE: OPEN OFFICE, WINDOWS: MICROSOFT WORD

KOMPRESJA PLIKÓW

Programy do kompresji pomagają zmniejszyć rozmiar plików i koszt ich dystrybucji i przechowywania

KOMPRESJA **VIDEO**: [HANDBRAKE.FR](http://handbrake.fr)

KOMPRESJA **PDF**: [ILOVEPDF.COM/COMPRESS_PDF](http://ilovepdf.com/compress_pdf)

(TA STRONA POZWALA ŁĄCZYĆ I ROZDZIELAĆ PDF)

KOMPRESJA **JPG**: [TINYPNG.COM](http://tinypng.com)

PRZECHOWYWANIE PLIKÓW

Programy pozwalające udostępniać pliki do pobrania i do zarządzania dostępami.

GOOGLE DRIVE

ICLOUD

AMAZON S3

DROPBOX

Lista narzędzi



TWORZENIE STRON

Strony lądowania, zapisu na webinar, sprzedażowe stworzysz bez zewnętrznych narzędzi

PLATFORMA CMS: [WORDPRESS.ORG](https://www.wordpress.org) (DARMOWY DO POBRANIA)

+ **DIVI** (NAPISZ E-MAIL PO KOD ZNIŻKOWY)

+ **ELEMENTOR** - WERSJA PŁATNA I PREMIUM

+ **OPTIMISE PRESS**

TRANSAKCJE I FAKTURY

Programy do przyjmowania płatności online wymagają podpisania umowy - pamiętaj, aby dać sobie 2 tygodnie zapasu.

PŁATNOŚCI MIĘDZYNARODOWE I ABONAMENTOWE: PAYPAL

POLSKIE PRZELEWY ONLINE: PRZELEWY24, DOTPAY, PAYU

UWAGA: NEGOCJUJ WYSOKOŚĆ PROWIZJI

PROGRAMY DO FAKTUR: FAKTUROWNIA, IFIRMA

NAGRYWANIE VIDEO

Programy do nagrywania video różnią się funkcjami:

- ▶ widok na Ciebie
- ▶ widok ekranu
- ▶ oba na raz

MAC: QUICKTIME + IMOVIE DO EDYCJI

OBS - DARMOWY PROGRAM DO WEBINARÓW, TRANSMISJI LIVE I NAGRYWANIA VIDEO

WIDOK EKРАНU

SCREEN-CAST-O-MATIC, SCREENCASTIFY, SCREENFLOW

CAMTASIA - PŁATNY PROGRAM

LOOM - ŚWIETNY DO SZYBKICH VIDEO

EDYCJA NA TELEFONIE: QUICK, INSHOT

Lista narzędzi



EDYCJA VIDEO

Do edytowania lekcji video oraz nagrań.

MAC: IMOVIE (DARMOWY)

HITFILMEXPRESS, DAVINCI RESOLVE, FILMORA, FINAL CUT PRO X

EDYCJA PRO: ADOBE PREMIERE PRO

TRANSMISJE LIVE

Programy do transmisji

OBS ■ ECAMM ■ BELIVE
■ STREAMYARD ■ ZOOM

BANKI PLIKÓW ROYALTY FREE

Banki zdjęć, video i elementów graficznych pozwalają na używanie ich bez opłat licencyjnych.

PŁATNY, ALE MÓJ ULUBIONY: [DESIGNCUTS.COM](https://www.designcuts.com)

DARMOWE ZDJĘCIA I VIDEO: [PEXELS.COM](https://www.pexels.com), [VIDEVO.NET](https://www.videvo.net), [PIXABAY](https://www.pixabay.com)

DARMOWE IKONY: [RESHOT.COM](https://www.resshot.com)

DARMOWE FOTY: [FONTSQUIRREL.COM](https://www.fontsquirrel.com)

WYSZUKUJĄC PLIKI PAMIĘTAJ, ABY POBIERAĆ TYLKO TE Z LICENCJĄ **FREE COMMERCIAL USE NO ATTRIBUTION REQUIRED**

PLATOFORMY KURSOWE

Programy pozwalające udostępniać materiały, sprawdzać login i zabezpieczyć dostęp tylko dla płacących kursantów.

WEBTOLEARN (ZGŁOŚ SIĘ PO MIESIĄC GRATIS)

TEACHABLE - SPRZEDAŻ MIĘDZYNARODOWA

INNE: WP IDEA, SKYIER

WTYCZKI WP: LEARNDASH, LEARNPRESS, TUTOR LMS

Lista narzędzi



PROGRAMY DO PROJEKTÓW

Narzędzia do zarządzania projektami i zadaniami.

- **ASANA:** MOŻLIWOŚĆ PRZYDZIELANIA ZADAŃ DLA ZESPOŁU, VA
- **EVERNOTE, TRELLO, NOTION**
- **IPAD: GOOD NOTES** - PROGRAM DO RĘCZNYCH NOTATEK EDYCJI CYFROWYCH PLANERÓW

APLIKACJE NA TELEFON

Te aplikacje mają wersję na telefon, dzięki czemu można wygodnie edytować pliki.

- **SNAPSEED - EDYCJA ZDJĘĆ**
- LIGHTROOM - EDYCJA ZDJĘĆ
- INSHOT - EDYCJA VIDEO
- GOOGLE KEEP - LISTY Z NOTKAMI
- QUICK, UNFOLD, STORYART, STORIO, STORYLUXE, MOJO

PROGRAMY DO KONSULTACJI

1. Pozwalają udostępnić kalendarz i umawianie na konkretną porę.

- **ACUITY SCHEDULING**
- **CALENDLY**

2. Programy do zdalnych konsultacji i lekcji

- **SKYPE**
- **GOOGLE HANGOUTS**
- **ZOOM**
- **MESSENGER FACEBOOK**
- **CLICKMEETING**

3. Do webinarów

- **WEBINARJAM**
- **EASYWEBINAR**
- **WEBINARNINJA**
- **WEBEX**

Premiera!!!

Chcesz stworzyć własny kurs

i rozhulać markę online?

Łap zniżkę na nowego HackBooka

użyj kodu "Kopciuszek"



Skuteczne strategie krok po kroku

48 kart pracy + course framework

Schematy i harmonogramy promocji

CHCĘ KUPIĆ E-BOOKA