



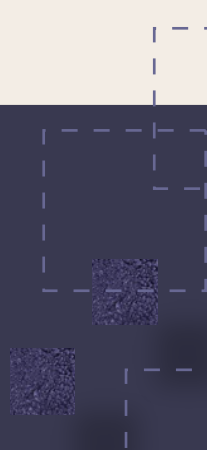
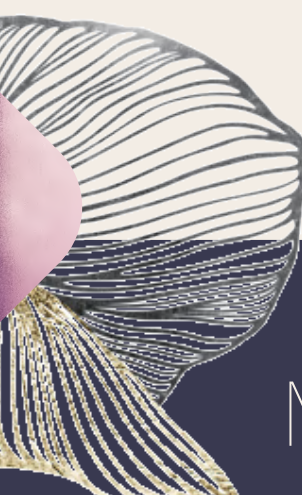
HACKBOOK

@HAKERKISUKCESU



*Kurs online*  
**KONSPEKT  
MODEL KAMPANII  
SCHEMAT PROMOCJI**  
*w 48 godzin*

MARTA KRASNODEBSKA





**AUTOR: MARTA KRASNODEBSKA**

**Tytuł:** HACKBOOK: KURS ONLINE: KONSPEKT, MODEL KAMPANII, SCHEMAT PROMOCJI - W 48 GODZIN

**Fotografie na okładce:** Agnieszka Werecha-Osińska

**Korekta:** Anna Gidaszewska

**Checklista programu MailerLite:** Magda Bek

**Wydawca:** Marta Krasnodębska [mevuto.com](http://mevuto.com)

© Mevuto Ltd Manchester 2021

**Wszelkie prawa zastrzeżone.**

Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wszelkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

# Spis treści



## ETAP I: STRATEGIA

STRONA 7	WSTĘP: Twoja marka, Twoja kolej
<b>ROZDZIAŁ 1</b>	
STRONA 10	GROWTH HACKING FRAMEWORK Jak stworzyć kurs za 100 000zł
<b>ROZDZIAŁ 2</b>	
STRONA 16	METODA FOCUS & FLOW Jak stworzyć produkt cyfrowy w 48h
<b>ROZDZIAŁ 3</b>	
STRONA 25	OD CZEGO ZACZAĆ Pierwszy produkt online
	■ FLAGOWY KURS - MODEL HYBRYDOWY
	■ PLATFORMA I FORMAT KURSU
	■ STRATEGIA CEN
<b>ROZDZIAŁ 4</b>	
STRONA 30	3 METODY STWORZENIA KURSU Jak stworzyć produkt cyfrowy w 48h
	■ PRZYKŁAD KURSU MASTERCLASS
	■ KURS MODUŁOWY
	■ CASE STUDY
	■ JAK DOBRAĆ FORMAT KURSU
	■ 2 SCHEMATY DLA NIE-EKSPERTÓW
<b>ROZDZIAŁ 5</b>	
STRONA 39	4 SPOSOBY NA STWORZENIE PRODUKTU CYFROWEGO NA START
	■ KURS EMAIL
	■ KURS EBOOK
	■ SZKOLENIE ONLINE
	■ MASTERCLASS

# Spis treści



## ROZDZIAŁ 6

STRONA 45

### MODEL KAMPANII MASTERCLASS:

zbuduj markę eksperta jedną kampanią

KAMPANIA KOPCIUSZKA: GDY NIKT NIE WIE KIM JESTEŚ

CELE KAMPANII MASTERCLASS: HARMONOGRAM ZADAŃ

JAK PRZEPROWADZIĆ KAMPANIĘ

GREMLINY TECHNICZNE: JAK WYBRNĄĆ Z NIEUDANEJ TRANSMISJI STRATEGICZNIE I Z WDZIĘKIEM

## ROZDZIAŁ 7

STRONA 53

### JAK ZAPLANOWAĆ ZYSKOWNY KURS MASTERCLASS

5 kroków do skutecznego kursu online

KROK 1: BURZA MÓZGÓW

KROK 2: GRUPA DOCELOWA

KROK 3: FORMAT KURSU

BADANIE RYNKU

METODA PROCESU

KROK 4. ZAKRES I ORGANIZACJA TREŚCI

EFEKT MOTYLA

ELEMENTY STRATEGII SPRZEDAŻY

JAK WYELIMINOWAĆ KONKURENCJĘ

KROK 5: ORGANIZACJA MODUŁÓW

PROCES ELIMINACJI

TWORZENIE MODUŁÓW KURSU

TECHNIKA FORESHADOWING

# ETAP 2: MERYTORRYKA

# Spis treści



## ETAP 3: PROMOCJA

### ROZDZIAŁ 8

STRONA 71

#### MODEL BIZNESOWY

jak stworzyć kampanie budujące pozycję eksperta

POZYSKIWANIE KLIENTÓW DZIĘKI LEJKOM SPRZEDAŻOWYM

DLACZEGO WARTO UNIKAĆ TECHNIK "BRO-MARKETING"

JAK WBUDOWAĆ MARKETING W PRODUKT

ZAMIEŃ KLIENTÓW W AMBASADORÓW MARKI

### ROZDZIAŁ 9

STRONA 77

#### STRATEGIA KAMPANII SPRZEDAŻOWEJ

modele skutecznych kampanii promocyjnych

CEL KAMPANII PROMOCYJNEJ

MODEL KAMPANII: KAMPANIA DWUFAZOWA

MODEL KAMPANII: BRAND AWARENESS CAMPAIGN

PRZYKŁAD REALIZACJI

MODEL KAMPANII WEWNĘTRZNEJ

2 SCENARIUSZE KAMPANII SPRZEDAŻOWYH

OTWARTA PROMOCJA

NIEWIDZIALNA PROMOCJA

### ROZDZIAŁ 10

STRONA 86

#### 5 HARMONOGRAMÓW PROMOCJI KAMPANII

schematy promocji i sprzedaży

SCHEMAT KAMPANII KOPCIUSZKA

SCHEMAT: WARIANT TRIPWIRE

SCHEMAT KAMPANII OTWARTEJ

SCHEMAT KAMPANII 5 DNI LIVE

SCHEMAT KAMPANII DWUFAZOWEJ

# Spis treści



## ETAP 3: PROMOCJA

### ROZDZIAŁ 11

STRONA 92

#### 7 KROKÓW DO STWORZENIA STRATEGII SKUTECZNEJ KAMPANII SPRZEDAŻOWEJ

KROK 1: ZMIANA NASTAWIENIA

KROK 2: STRATEGIA ODWAGI

KROK 3: KAMPANIA TESTOWA

KROK 4: TEST INFRASTRUKTURY I ROZWIĄZAŃ TECHNICZNYCH

PLANER INFRASTRUKTURY

KROK 5: BRAND GROWTH - BUDOWANIE MARKI

KROK 6: STRATEGIA CEN

TAKTYKA LOSS LEADER

TAKTYKA PEŁNEJ SALI (PROMOCJA 2 ZA 1 + UPSSELL)

TAKTYKA DODATKOWYCH KRZESEŁ

KROK 7: OPTYMALIZACJA

JAK WYZNACZYĆ CELE FINANSOWE PIERWSZEJ KAMPANII

JAK WYBRAĆ CEL BIZNESOWY

JAK WYBRAĆ CEL MARKI

6 ZALET KAMPANII MASTERCLASS

### ROZDZIAŁ 12

STRONA 109

#### CHECKLISTY TECHNICZNE

#### LISTA NARZĘDZI

AUTOMATYZACJA ZAPISU NA E-MAIL

CHECKLISTA WYSYŁKI NEWSLETTERA (PROGRAM MAILERLITE)

AUTOMATYZACJA KURSU E-MAIL

### ROZDZIAŁ 13

STRONA 118

#### PODSUMOWANIE



# Hej, jestem Marta

Jestem właścicielką 3 spółek, autorką ponad 12 e-booków i podręcznika *Growth Hacking Framework*, 30 autorskich kursów i szkoleń, mam dwójkę dzieci, 3 świnki morskie, jedną Teslę, stuletni dom w UK i kuchnię w remoncie.

Na wszystko zapracowałam sama - nikt mi nie wręczył sukcesu i też zaczynałam od zera, w dodatku w obcym kraju.

Pragnę z całego serca, aby Twój biznes to nie było małe hobby, „coś na boku”, tylko prawdziwy biznes, który zarabia, z którego jesteś dumna i który zapewnia Ci życie na poziomie.

Dlatego zebrałam moje najlepsze strategie, wskazówki i przykłady, abyś Ty też mogła rozhulać swoją markę i biznes online - i przestała odkładać marzenia o własnych kursach i e-bookach na później.

**Każdy ma pomysły, ale odwagę,  
by je wprowadzić w życie - tylko niektórzy.**

Łam kod codzienności  
i buduj biznes i życie  
wg własnych priorytetów  
i na własnych zasadach.

Marta Krasnodebska



Premiera!!!

**Chcesz stworzyć własny kurs**

**i rozhulać markę online?**

**Łap zniżkę na nowego HackBooka**

**użyj kodu "Kopciuszek"**



**CHCĘ KUPIĆ E-BOOKA**

- \*Pakiet promocyjny obejmuje:
1. HackBook: Kurs Online w 48 godzin (195zł)
  2. Workbook Konspekt Kursu Online (69zł)
  3. Kwartalny planer projektów wersja PDF (29zł)



# Twoja marka, Twoja kolej

## Czy znasz bajkę o Kopciuszku?

Często zapominamy, że to nie bajka o rozpieszczonej księżniczce, a o młodej kobiecie, która pomimo przeciwności losu zachowała godność i życzliwość dla wszystkich. Pomimo ograniczeń - ona też, tak jak Ty - nie miała czasu, ale udało jej się spełnić marzenie o uczestnictwie w królewskim balu.

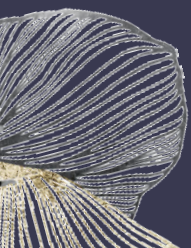
Bo to jest sedno tej historii - magicznie stworzona sukienka i karoca nie zjednały jej księcia, ale sprawiły, że ją zauważył.

I tak jak Ty, gdy już wiesz, że chcesz zbudować autentyczną markę i uczciwy biznes online - potrzebujesz tylko tej okazji, aby Cię zauważono.

Dlatego stworzyłam tego e-booka - nie mam magicznej różdżki, ale techniki i strategię, które tu zebrałam, pomogą Ci zaistnieć online, nawet jeśli nikt nie wie, kim jesteś.

Twoje darmowe szkolenia to karoce, które pomogą Ci dotrzeć do klienta w wielkim stylu... przy małym budżecie. Twoje lead magnety to kryształowe pantofelki, które zostawiasz strategicznie, aby klient mógł Cię znaleźć.

Ale biznes to nie bajka i wymaga pracy, więc jak, zaczynamy?



# Zadanie

PRZEŁAM SWOJE OBAWY

**Wypisz wszystko, co podziwiasz i lubisz u innych prowadzących kursy.**



- Zastanów się, co było dla Ciebie najważniejszym aspektem?

- Co sprawiło, że chętniej uczestniczyłaś w szkoleniu?

- Co sprawiło, że podjęłaś decyzję o zakupie?

- Co Cię przyciągnęło do tego konkretnego szkolenia?

- Jakie aspekty techniczne mieszczą się w Twoim budżecie na tym etapie, a jakie zapiszesz jako opcję na później?



# Etap 1: Strategia

**ROZDZIAŁ 1**

GROWTH HACKING  
FRAMEWORK

Jak stworzyć kurs za 100 000zł



# Etap 1: Strategia

## ROZDZIAŁ 2

METODA

FOCUS & FLOW

Jak stworzyć produkt cyfrowy  
w 48 godzin





# Etap 1: Strategia

## ROZDZIAŁ 3

OD CZEGO ZACZAĆ

Pierwszy produkt online

- FLAGOWY KURS - MODEL HYBRYDOWY
- PLATFORMA I FORMAT KURSU
- STRATEGIA CEN



# Etap 1: Strategia

## ROZDZIAŁ 4

### 3 METODY STWORZENIA KURSU

- PRZYKŁAD KURSU MASTERCLASS
- KURS MODUŁOWY
- CASE STUDY
- JAK DOBRAĆ FORMAT KURSU
- 2 SCHEMATY DLA NIE-EKSPERTÓW



# Etap 1: Strategia

## ROZDZIAŁ 5

### 4 SPOSOBY NA STWORZENIE PRODUKTU CYFROWEGO NA START

- KURS EMAIL
- KURS EBOOK
- SZKOLENIE ONLINE
- MASTERCLASS



# Etap 2

## ZBUDUJ MARKĘ EKSPERTA JEDNĄ KAMPAŃIĄ

STRATEGIA BIZNESU

STRATEGIA MARKI

STRATEGIA  
PRODUKTU

STRATEGIA  
LAUNCHU

GROWTH HACKING

*Brand Makeover*

**SUCCESS FUNNELS**

HAKERKI SUKCESU







# Etap 2: Merytoryka

## ROZDZIAŁ 6

MODEL KAMPANII

MASTERCLASS:

zbuduj markę eksperta

jedną kampanią



# Etap 2: Merytoryka

## ROZDZIAŁ 7

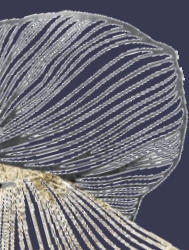
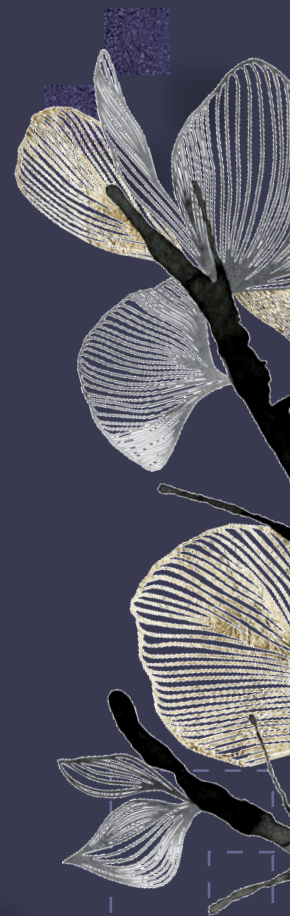
# JAK ZAPLANOWAĆ ZYSKOWNY KURS MASTERCLASS



# Etap 3: Promocja

## ROZDZIAŁ 8

MODEL BIZNESOWY  
jak stworzyć kampanie  
budujące pozycję eksperta







# Etap 3: Promocja

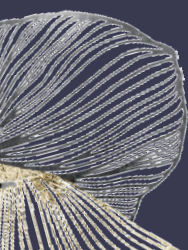
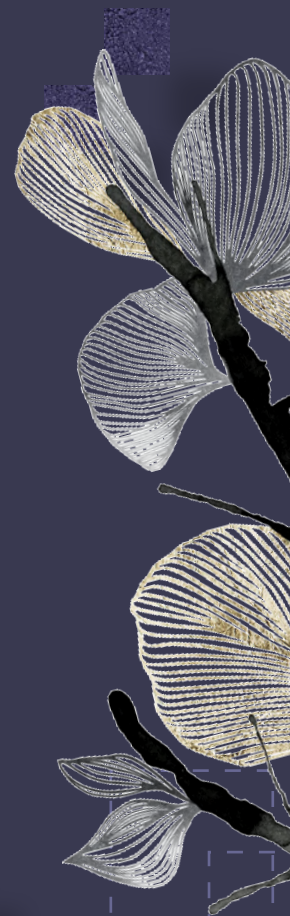
## ROZDZIAŁ 9

STRATEGIA KAMPANII

SPRZEDAŻOWEJ

modele skutecznych kampanii

promocyjnych







# Etap 3: Promocja

## ROZDZIAŁ 10

### 5 HARMONOGRAMÓW PROMOCJI

- SCHEMAT KAMPANII KOPCIUSZKA
- SCHEMAT KAMPANII OTWARTEJ
- SCHEMAT KAMPANII DWUFAZOWEJ
- SCHEMAT WARIANTU TRIPWIRE
- SCHEMAT KAMPANII 5 DNI LIVE



# Etap 3: Promocja

## ROZDZIAŁ 11

7 KROKÓW DO STWORZENIA  
STRATEGII SKUTECZNEJ  
KAMPANII SPRZEDAŻOWEJ



# Lista aplikacji

**ROZDZIAŁ 12**

CHECKLISTY TECHNICZNE  
+ LISTA NARZĘDZI

# Lista narzędzi



## PROGRAMY GRAFICZNE:

Projektowanie okładek modułów, grafik promocyjnych i grafik do mediów społecznościowych

**ADOBE PHOTOSHOP:** OK 50ZŁ PCM (ROCZNY KONTRAKT)

**CANVA.COM** WERSJA DARMOWA LUB PŁATNA OK 50ZŁ PCM

**INNE:** AFFINITY PHOTO, GIMP, PHOTOPEA, PIXLR

**IPAD: PROCREATE** (ŚWIETNY DO NOTEK WIZUALNYCH)

## PROGRAMY DO PREZENTACJI

Programy do prezentacji, webinarów i modułów kursowych mogą być użyte do tworzenia video i PDF.

MAC: **KEYNOTE** (DARMOWY)

**GOOGLE SLIDES** (DARMOWY ONLINE)

WINDOWS: POWERPOINT (PŁATNY)

OPENOFFICE.ORG (BEZPŁATNY DESKTOP)

## AUTOMATYZACJE E-MAIL

Programy do wysyłki newslettera, sekwencji e-mail, tworzenia formularzy zapisu oraz kursów e-mail.

**ACTIVE CAMPAIGN**

**FLODESK.COM/C/MARTAKA** (MÓJ LINK 50% ZNIŻKI)

**MAILERLITE** (DARMOWY 1000)

**INNE:** GET RESPONSE, MAILCHIMP



# Lista narzędzi



## PDF I INNE DOKUMENTY

Do projektowania workbooków, checklist, eBooków najlepiej użyć edytorów tekstu

**MAC: PAGES**

**GOOGLE DOCS** (WERSJA ONLINE POZWALA NA DYKTOWANIE I EDYCJĘ PRZEZ KILKA OSÓB RÓWNOCZEŚNIE)

**INNE: OPEN OFFICE, WINDOWS: MICROSOFT WORD**

## KOMPRESJA PLIKÓW

Programy do kompresji pomagają zmniejszyć rozmiar plików i koszt ich dystrybucji i przechowywania

KOMPRESJA **VIDEO**: [HANDBRAKE.FR](http://handbrake.fr)

KOMPRESJA **PDF**: [ILOVEPDF.COM/COMPRESS\\_PDF](http://ilovepdf.com/compress_pdf)

(TA STRONA POZWALA ŁĄCZYĆ I ROZDZIELAĆ PDF)

KOMPRESJA **JPG**: [TINYPNG.COM](http://tinypng.com)

## PRZECHOWYWANIE PLIKÓW

Programy pozwalające udostępniać pliki do pobrania i do zarządzania dostępami.

**GOOGLE DRIVE**

**ICLOUD**

**AMAZON S3**

**DROPBOX**

# Lista narzędzi



## TWORZENIE STRON

Strony lądowania, zapisu na webinar, sprzedażowe stworzysz bez zewnętrznych narzędzi

**PLATFORMA CMS: [WORDPRESS.ORG](https://wordpress.org/)** (DARMOWY DO POBRANIA)

+ **DIVI** (NAPISZ E-MAIL PO KOD ZNIŻKOWY)

+ **ELEMENTOR** - WERSJA PŁATNA I PREMIUM

+ **OPTIMISE PRESS**

## TRANSAKCJE I FAKTURY

Programy do przyjmowania płatności online wymagają podpisania umowy - pamiętaj, aby dać sobie 2 tygodnie zapasu.

**PŁATNOŚCI MIĘDZYNARODOWE I ABONAMENTOWE:** PAYPAL

**POLSKIE PRZELEWY ONLINE:** PRZELEWY24, DOTPAY, PAYU

UWAGA: NEGOCJUJ WYSOKOŚĆ PROWIZJI

**PROGRAMY DO FAKTUR:** FAKTUROWNIA, IFIRMA

## NAGRYWANIE VIDEO

Programy do nagrywania video różnią się funkcjami:

- ▶ widok na Ciebie
- ▶ widok ekranu
- ▶ oba na raz

**MAC: QUICKTIME + IMOVIE** DO EDYCJI

**OBS** - DARMOWY PROGRAM DO WEBINARÓW, TRANSMISJI LIVE I NAGRYWANIA VIDEO

### WIDOK EKРАНU

SCREEN-CAST-O-MATIC, SCREENCASTIFY, SCREENFLOW

**CAMTASIA** - PŁATNY PROGRAM

**LOOM** - ŚWIETNY DO SZYBKICH VIDEO

**EDYCJA NA TELEFONIE:** QUICK, INSHOT

# Lista narzędzi



## EDYCJA VIDEO

Do edytowania lekcji video oraz nagrań.

**MAC: IMOVIE** (DARMOWY)

HITFILMEXPRESS, DAVINCI RESOLVE, FILMORA, FINAL CUT PRO X

**EDYCJA PRO:** ADOBE PREMIERE PRO

## TRANSMISJE LIVE

Programy do transmisji

OBS ■ ECAMM ■ BELIVE  
■ STREAMYARD ■ ZOOM

## BANKI PLIKÓW ROYALTY FREE

Banki zdjęć, video i elementów graficznych pozwalają na używanie ich bez opłat licencyjnych.

PŁATNY, ALE MÓJ ULUBIONY: [DESIGNCUTS.COM](https://www.designcuts.com)

**DARMOWE ZDJĘCIA I VIDEO:** [PEXELS.COM](https://www.pexels.com), [VIDEVO.NET](https://www.videvo.net), [PIXABAY](https://www.pixabay.com)

**DARMOWE IKONY:** [RESHOT.COM](https://www.resshot.com)

DARMOWE FOTY: [FONTSQUIRREL.COM](https://www.fontsquirrel.com)

WYSZUKUJĄC PLIKI PAMIĘTAJ, ABY POBIERAĆ TYLKO TE Z LICENCJĄ **FREE COMMERCIAL USE NO ATTRIBUTION REQUIRED**

## PLATOFORMY KURSOWE

Programy pozwalające udostępniać materiały, sprawdzać login i zabezpieczyć dostęp tylko dla płacących kursantów.

**WEBTOLEARN (ZGŁOŚ SIĘ PO MIESIĄC GRATIS)**

**TEACHABLE** - SPRZEDAŻ MIĘDZYNARODOWA

**INNE:** WP IDEA, SKYIER

**WTYCZKI WP:** LEARNDASH, LEARNPRESS, TUTOR LMS

Premiera!!!

**Chcesz stworzyć własny kurs**

**i rozhulać markę online?**

**Łap zniżkę na nowego HackBooka**

**użyj kodu "Kopciuszek"**

Skuteczne strategie krok po kroku

Strategia produktu

WYBIERZ FORMAT:

- ✓ ŁATWY DO STWORZENIA DLA CIEBIE
- ✓ SPEŁNIA OCZEKIWANIA ODBIORCY

STWÓRZ EFEKT WOW:

- ✓ WYSOKA WARTOŚĆ

Schemat 1  
HARMONOGRAM PROMOCJI  
SCHEMAT KAMPANII  
KOPCIUSZKA

PLANER KURSU  
Course Framework

FORMAT KURSU

TEMAT KURSU

CO CIEBIE FRUSTRUJE?

CO FRUSTRUJE TWOICH ODBIORCÓW?

CZEGO TWOI KLIENTY LUBIĄ?

Kurs online  
KONSPEKT  
MODEL KAMPANII  
SCHEMAT PROMOCJI  
w 48 godzin  
MARTA KRASNODĘBSKA

HACKBOOK  
@HAKERKISUKCESU

OWITALNY  
DZIAŁACZY ZAPIS

PKIEM DO  
FEBINAROWEGO

ZYKOMUNIKACJI  
ZYNNAMY

FINARU  
NE POZYSKANE  
ARU NA ZYWO

ODALESZ  
TNY PRODUKT

Schematy i harmonogramy promocji

48 kart pracy + course framework

**CHCĘ KUPIĆ E-BOOKA**

\*Pakiet promocyjny obejmuje:

1. HackBook: Kurs Online w 48 godzin (195zł)
2. Workbook Konspekt Kursu Online (69zł)
3. Kwartalny planer projektów wersja PDF (29zł)